



Aborto en Argentina, acerca de cómo se abordó el debate de la Ley 27.610 en el Congreso, los medios y las redes sociales

Para conocer qué discursos circularon sobre la interrupción voluntaria del embarazo en el país, necesario para poner en marcha el monitoreo que propone *proyecto mirar*, CEDES presentó junto a Ibis el libro “El aborto en el Congreso: Argentina 2018-2020”, que indagó sobre el debate de la ley. La publicación contiene el resultado de tres estudios que especialistas de las ciencias sociales realizaron sobre el abordaje del tema en los medios de comunicación, las redes sociales y en las bancadas legislativas.

Aun con la ley reglamentada y en vigencia, en Argentina todavía existen resistencias a la implementación de la IVE. Las mismas que se encontraron en el debate del 2020, que finalmente se tiñó de verde: las preferencias de legisladoras y legisladores fueron congruentes con las de la ciudadanía, porque de cada tres votantes del Frente de Todos se expresaron a favor de la legalización del aborto, y solo 1 de cada 3 encuestados que reportaron haber votado a Juntos por el Cambio expresaron su acuerdo, según arrojó el informe “#ESLEY | Aprobación de la IVE y activación de narrativas en redes sociales”, que estudió la presencia en las redes sociales durante la discusión legislativa e integra el primer libro de *proyecto mirar*.

“De las personas encuestadas, las mujeres jóvenes entre 18 y 25 años fueron el grupo que más apoyó la legalización del aborto, y también quienes más se vieron en las calles en las movilizaciones previas a la pandemia. Aportaron, en gran medida, a la visibilización del tema, al hacerse eco de su discusión pública hasta lograr la sanción, sin que por ello se quite importancia al rol de otras edades u identidades”, analizó Natalia Aruguete, autora del informe junto a Ernesto Calvo, Paola Ingrassia y Celeste Gómez Wagner.

Durante los argumentos a favor y en contra que se compartieron en ambas Cámaras legislativas, se analizaron 223 discursos, lo que permitió detectar “nueve nodos o bloques discursivos, entre los que se encontraron el sanitario, el feminista, el bioético y también el religioso u orientado a creencias”, explicó Daniel Jones, autor, junto a Paloma Dulbecco y Santiago Cunial del capítulo “Mensajes en disputa. El debate legislativo del proyecto de Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo”. El estudio no clasificó los tipos de discurso utilizados en función del voto sino que analizó el universo de sentido que circuló sobre la temática en el Congreso, entre el 10 y el 29 de diciembre de 2020: la categoría que apareció con mayor frecuencia fue “aborto”, que fue dicha 1507 veces; seguida por “vida”,

repetida 1103 veces.



Mientras tanto, en los medios de comunicación digitales de alcance nacional, regional y provincial, uno de los tópicos más frecuentes fue el de que el aborto es una “interrupción, eliminación o descarte de la vida de la persona por nacer”. En contraposición, se respondió sobre la importancia de velar por el “derecho a la vida” de las personas gestantes, según los datos que el libro de CEDES involucra en su capítulo “Análisis de la cobertura periodística del debate legislativo sobre la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo”, escrito por Sara Pérez, Ana Aymá, Florencia Moragas y Emilse Kejner.

“Un tópico que encontramos mucho y que es interesante de analizar por lo que representa en el imaginario colectivo en torno al embarazo y el concepto de familia es el de ‘maternidad’. Hallamos que estuvo muy presente en la cobertura mediática sobre el tema, porque para los portales con un perfil editorial afín a la IVE se señalaba que la maternidad debía ser deseada o no ser, siempre que se trate de personas adultas. Pero para miradas más conservadoras, la maternidad se volvía incuestionable para una persona que estaba embarazada”, explicó Pérez. Para este último grupo, *“la intención de interrumpir un embarazo era producto de prácticas irresponsables previas”,* señaló.

Además, con la evidencia que aporte el monitoreo se espera contribuir con otros procesos políticos en América Latina que generen cambios similares en la legislación y en las políticas de acceso al aborto, para lo cual resulta fundamental identificar las *lecciones verdes* aprendidas en Argentina.

[Para descargar el libro en PDF, hacer click aquí](#)

Acerca de CEDES

Es una organización civil sin fines de lucro fundada en 1975 que se dedica a desarrollar actividades de investigación en ciencias sociales. Su misión es formar recursos humanos en investigación guiados por estándares de calidad y el compromiso de contribuir al debate social, al diseño, la implementación y la evaluación de políticas públicas, la formulación de marcos normativos, el fortalecimiento de la rendición de cuentas y la incidencia informada.

Acerca de IBIS

Es una organización no gubernamental que impulsa cambios para mejorar la salud reproductiva y sexual a través de investigaciones rigurosas y colaboraciones basadas en principios que avanzan la autonomía, decisiones y justicia en la salud sexual y reproductiva.

[Contacto de prensa:](#)

Noelia Leiva | mnoelialeiva@gmail.com | 1562499543